



GO! VISION pro 千歳船橋駅前広場（ちとふな商店街）

媒体資料（2025 ver.1.0）



株式会社 TBグループ

GO! VISION pro 千歳船橋駅前広場(ちとふな商店街) - 地域特徴

名優も愛した、世田谷区を代表する閑静な住宅街のひとつである千歳船橋エリア。

「ちとふな商店街」は、周辺に高級住宅地がありながら今もなお庶民的な風情が残っているのが特徴。

小田急線千歳船橋駅北口に広がる「ちとふな商店街(千歳船橋商店街振興組合)」は、昔から続く人情味溢れるお店から新進気鋭の勢いあるお店、スーパーマーケットをはじめとしたチェーン店などバラエティ豊かな店舗で構成されています。

千歳船橋エリアは、小田急線の利用により新宿や吉祥寺などへのアクセスが抜群なため生活利便性が極めて高く、高級生活志向のアップーミドル層は勿論、ファミリーや学生、一人暮らしの女性にも人気の居住エリアとなっています。

その名が通りの名称に残る故森繁久彌さんも愛した格式高く情緒豊かな街・千歳船橋の「ちとふな商店街」に設置されたDOOH、それがGO! VISION Pro 千歳船橋駅前広場(ちとふな商店街)です。



千歳船橋駅周辺・簡易マップ

アクセス 及び 周辺施設

最寄駅
小田急線千歳船橋駅

主な周辺施設
馬事公苑
砧公園
稲荷盛稲荷神社
桜丘すみれば自然庭園
世田谷八幡宮
築地本願寺和田堀廟所
都立蘆花恒春園
「食と農」の博物館
世田谷美術館
東京農業大学 ほか

交通機関 平均 利用者数

小田急線千歳船橋駅
47,665人/日

※国土交通省国土政策局「国土数値情報
(駅別乗降客数データ)」令和元年度より

GO! VISION Pro 千歳船橋駅前広場(ちとふな商店街) - 媒体概要



※画像は合成・イメージです

媒体名称	(ゴービジョンプロ チトセフナバシエキマエヒロバ チトフナショウテンガイ) GO!VISION Pro 千歳船橋駅前広場 (ちとふな商店街)
媒体所在地	東京都世田谷区船橋1-9-24
広告料金	P.3参照
サイズ	W2,560mm×H1,920mm
設置高さ	建物2階
仕様	W384×H288ドット/フルカラーLEDディスプレイ
表示時間	8:30~21:00 (変更の可能性あり) 音声出力 9:00~19:00
放映決定	先着順・審査通過順
入稿	完全データにて放送開始日の5営業日前まで (P.4参照)
音声	あり

⚠ 広告掲出規則

以下の項目に該当するものは放映できません。予めご承知おきください。

- 法規に反するまたはその恐れがある内容の広告
- 宗教・政治に係わる広告 (但し、弊社が適切と認めたものは除く)
- 意見広告 ■ 貸金業の広告 (但し、弊社が適切と認めたものは除く)
- 性風俗関連特殊営業の広告 ■ 出会い系サイト等の広告
- 反社会的勢力及びその関係の広告 ■ 連鎖関連取引に関する広告
- 公序良俗および福祉に反する内容を含む広告 ■ 公衆に不快感を与える内容を含む広告
- 企業活動におけるトラブルが社会問題化した商品及び企業またはそれに類するもの
- その他弊社が不適切と認めたもの

GO! VISION pro 千歳船橋駅前広場(ちとらな商店街) - 料金表

1枠15秒 最大8回/1時間 9:00~21:00

期 間	放映回数/日	放映回数/合計	料金 (税抜)
1 週間	最大96回/日 (86回保証/日)	最大672回/ 7日 (602回保証/7日)	60,000 円
2 週間		最大1344回/ 14日 (1204回保証/14日)	120,000 円
1 か月		最大2880回/ 30日 (2580回保証/30日)	150,000 円
3 か月		最大8640回/ 90日 (7740回保証/90日)	427,500 円
6 か月		最大17280回/180日 (15480回保証/180日)	810,000 円
1 年間		最大34560回/360日 (30960回保証/360日)	1,440,000 円

ご 入 稿 期 日

放映予定日の5営業日前まで（お急ぎの際はご相談ください）



備考

- 上記料金に別途、配信費用として6,000円（税抜）を申し受けます。
- 事前にクライアント審査・デザイン審査がございます。
- 上記各期間ごとに記載された保証放映回数を下回った場合は、その差分について後日代替放映を実施することで正規放映と代えさせていただきます。但し天災地変、その他第三者による妨害、不可抗力の事由については代替放映保証外となります。
- 予めご承知おきください。※期間限定の放映については、上記内容をご理解の上ご相談下さい。
- 契約期間内に放映素材を変更する場合は別途差し替え費用（1素材につき6,000円（税抜））がかかります。
- 広告枠とは別にビルや地域の広告、行政の告知等が放映されます（上記の保証回数に変動はありません）。
- 千歳船橋商店街振興組合が会員店舗に別途特別価格を設定しております。予めご了承ください。
- 放映期間中に同業種の広告が放映される場合がございます。
- CM素材制作・加工の変更には別途制作費が必要となります。
- 年に2回程、イベントにより本ディスプレイが見えにくくなる可能性がございます。



素材の権利について

弊社へのデータ入稿時点で、そのデータにある著作権や商標・意匠権、肖像権などの各権利関係については満たされているものであると判断し、弊社は一切の責任義務を負いません。万が一権利を侵害する素材であった場合、権利者等の求めにより、広告の全部または一部を中止することがありますので、予めご了承ください。音楽著作権申請が必要な場合は、各社様にてご対応をお願い致します。

GO! VISION pro 千歳船橋駅前広場(ちとらな商店街) - 入稿形式

LEDディスプレイのピクセルサイズ

推奨入稿サイズ (全画面表示)

384×288ピクセル
または画面比率4対3となる画素数の素材
(VGA640×480、XGA1024×768ピクセルなど)



384×288 (画面比率4対3)

フルハイなど 16:9 比率での入稿

FHD1920×1080、HD1280×720 ピクセルなど
この場合は下図のように横幅にあわせて素材が縮小され、
上下にスペースが出る表示となります。



指定入稿形式 (各サイズ共通)

動 画	mp4、mov、wmv、mpg
静 止 画	jpg、png、bmp
音声形式	ステレオ



留意事項

- 細かい図や文字等につきましては、ディスプレイに表示する際に潰れたり可読性を損なう可能性があります。
- 複数の素材を表示させたい場合や画面分割などの指定がある場合は、予めご相談ください。



お問い合わせ先

株式会社TBグループ

東京都文京区本郷3-26-6 NREG本郷三丁目ビル4F
TEL : 03-5684-2330 E-mail : admin@tb-group.co.jp
担当 : 村岡・砂田