

NAKANO
BROADWAY

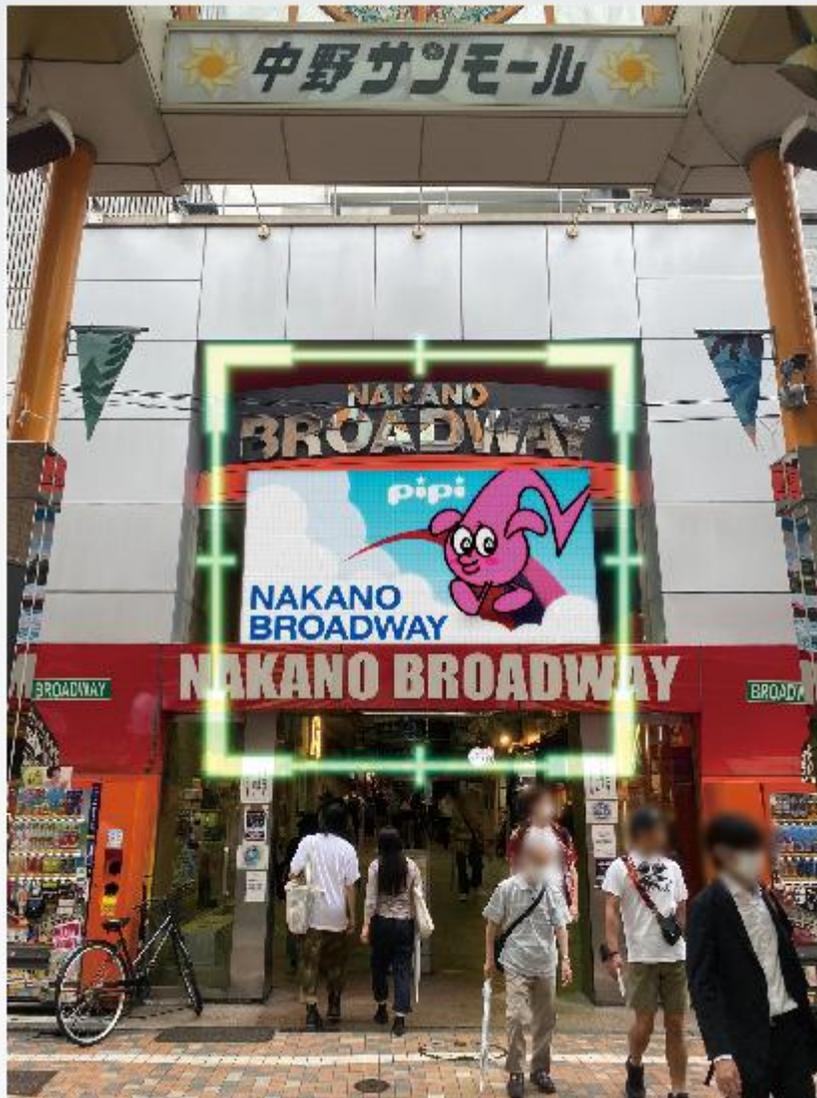
GO! VISION pro 中野ブロードウェイ

媒体資料 (2025 ver.1.0)



株式会社 TBグループ

GO!VISION Pro 中野ブロードウェイ- 媒体概要



※画像は合成・イメージです

媒体名称	(ゴービジョンプロナカノブロードウェイ) GO!VISION Pro 中野ブロードウェイ
媒体所在地	東京都中野区中野5-52-15
広告料金	P.3参照
サイズ	W3,840mm×H1,920mm
設置高さ	建物2階
仕様	W576×H288ドット/フルカラーLEDディスプレイ
表示時間	9:00~21:00
放映決定	先着順・審査通過順
入稿	完全データにて放送開始日の5営業日前まで (P.5参照)
音声	あり/ステレオ

⚠ 広告掲出規則

以下の項目に該当するものは放映できません。予めご承知おきください。

- 法規に反するまたはその恐れがある内容の広告
- 宗教・政治に係わる広告 (但し、弊社が適切と認めたものは除く)
- 意見広告 ■ 貸金業の広告 (但し、弊社が適切と認めたものは除く)
- 性風俗関連特殊営業の広告 ■ 出会い系サイト等の広告
- 反社会的勢力及びその関係の広告 ■ 連鎖関連取引に関する広告
- 公序良俗および福祉に反する内容を含む広告 ■ 公衆に不快感を与える内容を含む広告
- 企業活動におけるトラブルが社会問題化した商品及び企業またはそれに類するもの
- その他弊社が不適切と認めたもの

GO! VISION pro 中野ブロードウェイ- 施設特徴

サブカルチャーの聖地として全国的にその名を知られている中野ブロードウェイは、平日約2.5万人、土日約3万人が来訪する中野地区のランドマークです。

また**アニメ・ゲーム・時計の聖地**として知られており、近隣の住民・就労者・学生はもちろん国内外の好事家があまた訪れることでも有名。多様なテナント（嗜好性の高い店舗をはじめ衣料品店や飲食店、食品スーパーなど）が集う、都内屈指の個性あふれる商業施設です。



中野駅北口周辺の様子

アクセス 及び 周辺施設

最寄駅

JR中央線・総武線
東京メトロ東西線

主な周辺施設

中野サンモール商店街
中野セントラルパーク
(サウス・イースト)
中野四季の森公園
哲学堂公園
新井薬師山梅照院
中野通り桜祭り
沼袋氷川神社
レンガ坂 ほか

交通機関 平均 利用者数

JR中野駅
301,772人/日

※国土交通省国土政策局「国土数値情報
(駅別乗降客数データ)」令和元年度より

東京メトロ中野駅
113,089人/日

※東京メトロ企業情報より

GO! VISION pro 中野ブロードウェイ- 料金表

1枠15秒 最大4回/1時間 9:00~21:00

1枠15秒 最大8回/1時間 9:00~21:00

期間	放映回数/日	放映回数/合計	料金(税抜)
1週間	最大48回/日 (43回保証/日)	最大336回/ 7日 (301回保証/7日)	66,000 円
2週間		最大672回/ 14日 (602回保証/14日)	132,000 円
1か月		最大1440回/30日 (1290回保証/30日)	165,000 円
3か月		最大4320回/90日 (3870回保証/90日)	470,250 円
6か月		最大8640回/180日 (7740回保証/180日)	891,000 円
1年間		最大17280回/360日 (15480回保証/360日)	1,584,000 円

期間	放映回数/日	放映回数/合計	料金(税抜)
1週間	最大96回/日 (86回保証/日)	最大672回/ 7日 (602回保証/7日)	120,000 円
2週間		最大1344回/ 14日 (1204回保証/14日)	240,000 円
1か月		最大2880回/30日 (2580回保証/30日)	300,000 円
3か月		最大8640回/90日 (7740回保証/90日)	855,000 円
6か月		最大17280回/180日 (15480回保証/180日)	1,620,000 円
1年間		最大34560回/360日 (30960回保証/360日)	2,880,000 円



備考

ご入稿期日

放映予定日の5営業日前まで（お急ぎの際はご相談ください）

- 上記料金に別途、配信費用として6,000円（税抜）を申し受けます。
- 事前にクライアント審査・デザイン審査がございます。
- 上記各期間ごとに記載された保証放映回数を下回った場合は、その差分について後日代替放映を実施することで正規放映と代えさせていただきます。但し天災地変、その他第三者による妨害、不可抗力の事由については代替放映保証外となります。
予めご承知おきください。 ※期間限定の放映については、上記内容をご理解の上ご相談下さい。
- 契約期間内に放映素材を変更する場合は別途差し替え費用（1素材につき6,000円（税抜））がかかります。
- 広告枠とは別にビルや地域の広告、行政の告知等が放映されます（上記の保証回数に変動はありません）。
- 中野ブロードウェイ商店街振興組合が会員店舗に別途特別価格を設定しております。予めご了承ください。
- 放映期間中に同業種の広告が放映される場合があります。
- CM素材制作・加工の変更には別途制作費が必要となります。



素材の権利について

弊社へのデータ入稿時点で、そのデータにある著作権や商標・意匠権、肖像権などの各権利関係については満たされているものであると判断し、弊社は一切の責任義務を負いません。万が一権利を侵害する素材であった場合、権利者等の求めにより、広告の全部または一部を中止することがありますので、予めご了承ください。音楽著作権申請が必要な場合は、各社様にてご対応をお願い致します。

GO! VISION pro 中野ブロードウェイ- 周辺地図



Point of view 1



Point of view 2



※画像は合成・イメージです

中野駅北口から中野ブロードウェイをつなぐサンモール商店街の一本道は、多くの観光客や買い物客が往来し交流するゴールデンルート。本ビジョンはその突き当り・中野ブロードウェイ南口入口の真上（2階部分）に設置されており、抜群の視認性を誇ります。地域住民は勿論、全国から訪れるマンガ・アニメ・特撮・ゲーム・フィギュア・高級時計の愛好家や海外からの訪日観光客に対しユニーク且つインパクトある広告訴求が可能です。

サンモール商店街の各種イベントに合わせて設置されるフラッグ等装飾物により、本ビジョンから離れた距離からの視認性が低下する場合がございます。予めご了承ください。※年に一度、2月に電気点検の為1日完全消灯があります。

LEDディスプレイのピクセルサイズ

576×288 (画面比率 2 対 1)

推奨入稿サイズ (全画面表示)

576×288 ピクセル
または 画面比率 2 対 1 となる画素数の素材
(1280×640 ピクセルなど)



フルハイなど 16:9 比率での入稿

1920×1080、1280×720 ピクセルなど
この場合は下図のように左右にスペースが出る表示となります。



VGA など 4:3 比率での入稿

640×480、1280×960 ピクセルなど
この場合は下図のように左右にスペースが出る表示となります。



指定入稿形式 (各サイズ共通)

動画	mp4、mov、wmv、mpg
静止画	jpg、png、bmp
音声形式	ステレオ

⚠ 留意事項

- 細かい図や文字等につきましては、ディスプレイに表示する際に潰れたり可読性を損なう可能性があります。
- 複数の素材を表示させたい場合や画面分割などの指定がある場合は、予めご相談ください。



お問い合わせ先

株式会社TBグループ

東京都文京区本郷3-26-6 NREG本郷三丁目ビル4F
TEL : 03-5684-2330 E-mail : admin@tb-group.co.jp
担当 : 村岡・砂田